



ARAGÓN FASHION
WEEK 21

Dossier de patrocinio



El gran evento
del sector textil aragonés



Aragón Fashion Week es el gran encuentro del sector textil aragonés y todos sus agentes: *diseñadores, marcas, comercios, fabricantes, etc.*



Todos tienen cabida en unas jornadas con vocación global, que pretenden dar visibilidad al mundo de la MODA que se realiza en Aragón a través de pasarelas, talleres, mesas redondas y todo tipo de eventos que muestren al mundo el talento de la comunidad aragonesa.

Centrados en **innovación, diseño, creatividad y sostenibilidad** como valores fundamentales que aportar a los participantes y resto de implicados, entendemos Aragón Fashion Week como la reivindicación de un sector que aglutina lo comercial, lo industrial y lo cultural como ningún otro.



REV

Escaparate
generador de conocimientos



Aragón Fashion Week es el mejor escaparate.



En las ediciones anteriores AFW se ha mostrado como el mejor escaparate para el textil aragonés, para sus diseñadores, comercios e industrias pero también como un foro de debate acerca del presente y futuro del sector.

Con la participación de proveedores, diseñadores nacionales de prestigio influencers, partners tecnológicos, etc. sin olvidar a los centros superiores de diseño de moda con los que contamos en Aragón, todos juntos para generar conocimiento, sinergias que nos permitan afrontar con mayores posibilidades de éxito los retos que se nos plantean.



Perdurable
en el tiempo



Un evento que perdure en el tiempo atravesando fronteras. Poniendo el foco no sólo en quien nos va a ver de forma presencial si no en quién nos puede visualizar sin limitaciones de espacio ni de tiempo.

Por eso AFW es un evento global. De Aragón al mundo lanzando un mensaje que pone en valor lo local: tradición e innovación.

Streaming de alta calidad, presencia en redes sociales.





MARGARITA NUEZ

MARGARITA NUEZ
Diseñadora

El mundo de la moda española ha sido protagonista en Barcelona en el espacio de la cultura. Junto a sus hermanas, en una muestra que ha sido la gran apuesta en el sector, compartiendo con el público la historia de la moda española en el siglo XX, con una colección de moda que ha sido la gran apuesta en el sector de la moda española. Desde la primera parte de la muestra, en la que se ha presentado la historia de la moda española en el siglo XX, con una colección de moda que ha sido la gran apuesta en el sector de la moda española. Desde la primera parte de la muestra, en la que se ha presentado la historia de la moda española en el siglo XX, con una colección de moda que ha sido la gran apuesta en el sector de la moda española.

Margarita Nuez es una de las diseñadoras más importantes de la moda española. Ha sido protagonista en el sector de la moda española en el siglo XX, con una colección de moda que ha sido la gran apuesta en el sector de la moda española. Desde la primera parte de la muestra, en la que se ha presentado la historia de la moda española en el siglo XX, con una colección de moda que ha sido la gran apuesta en el sector de la moda española.

A lo largo de su vida, ha sido protagonista en el sector de la moda española en el siglo XX, con una colección de moda que ha sido la gran apuesta en el sector de la moda española. Desde la primera parte de la muestra, en la que se ha presentado la historia de la moda española en el siglo XX, con una colección de moda que ha sido la gran apuesta en el sector de la moda española.

A lo largo de su vida, ha sido protagonista en el sector de la moda española en el siglo XX, con una colección de moda que ha sido la gran apuesta en el sector de la moda española. Desde la primera parte de la muestra, en la que se ha presentado la historia de la moda española en el siglo XX, con una colección de moda que ha sido la gran apuesta en el sector de la moda española.

La moda en el cine como protagonista



En esta edición será la moda en el cine la protagonista estrella, sobre la que giraran diferentes charlas, conferencias, talleres, etc.



FITCA reactiva la industria de la moda en Aragón con la colaboración en su financiación, en esta edición, del **Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón** y con el patrocinio principal de **La Torre Outlet**, aunando esfuerzos en el apoyo al sector textil y del retail aragonés, para la celebración de la cita más relevante en la comunidad: la **Aragón Fashion Week (AFW21)**



La cultura aragonesa en toda
su expresión.



La AFW en cifras



5

DESFILES



2

EXPOSICIONES



+30

DISEÑADORES



12

CHARLAS
Y TALLERES



6

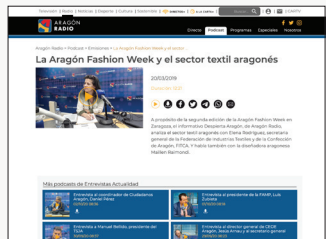
SHOWS Y
PERFORMANCE



+3000

ASISTENTES

Clipping de prensa





La moda es algo global, igual que lo es su público.

El *Público*

La AFW utiliza las nuevas tendencias para llegar a todos los públicos.

Jóvenes: amantes de la moda, nuevos diseñadores, aquellos que quieren estar a la última

Especialistas del sector

Diferentes grupos sociales: especialmente interesante para los que forman parte de una clase media y media/alta

Seguidores de las nuevas tecnologías

Captadores de tendencias

Líderes de opinión

Marcas con ganas de involucrarse en la moda Fans con ganas de una experiencia diferente



124

Comunicación
patrocinios

Cartelería del evento (Mupis)

Aparición en videowall durante los desfiles.

Invitaciones VIP para miembros de la compañía patrocinadora.

DESFILE PATROCINADOR ORO: Se diseñará el contenido de la contraprestación del desfile a la medida de los intereses del patrocinador en lo que sea posible.



Visibilidad para tu marca.

Colaborador en especie

Promoción y presencia de tu marca colaboradora.

Mención en redes sociales, 3 menciones en campaña, precampaña y post campaña.



Ser ***Colaborador***

Página Web

Aparición en la sección de marcas, inserción del logotipo. Apartado colaboradores.

Redes Sociales

Publicación presentación de la marca. Imágenes de la marca asociada al evento. Agradecimientos antes y después de la AFW.





ARAGÓN FASHION
WEEK 21

¿Quieres formar parte de la AFW21?
