

INFORME DEL MERCADO LABORAL EN ARAGÓN 2018

Muestra:
11,000
profesionales
aragoneses

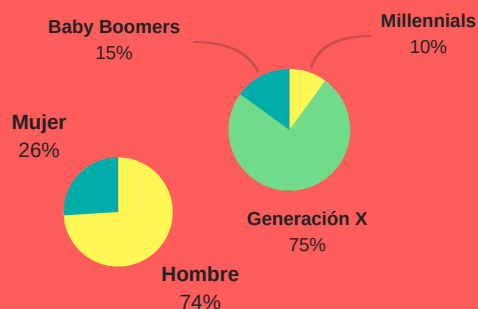
Composición departamental por edad y género.
Análisis de las competencias profesionales que destacan en los departamentos de las empresas aragonesas.

Identificación de los perfiles que más encajan en los departamentos en base a las competencias detectadas.



DIRECCIÓN - GERENCIA

Composición actual del departamento



Competencias en las que destacan los empleados del departamento (positiva y negativamente)

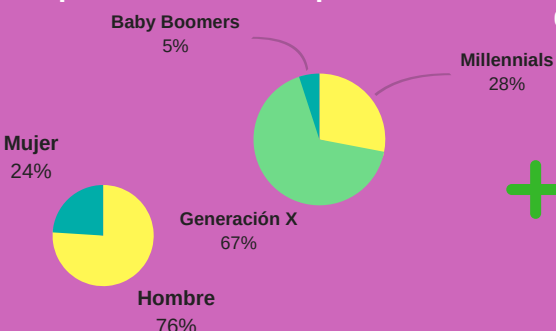
+	INFLUENCIA	-	CALIDAD
	INNOVACIÓN		RITMO
	INICIATIVA		AFECTIVIDAD

Perfiles que destacan en las tres competencias (positivas)

HOMBRES BABY BOOMERS
MUJERES GENERACIÓN X
MUJERES MILLENNIALS

LOGÍSTICA

Composición actual del departamento



Competencias en las que destacan los empleados del departamento (positiva y negativamente)

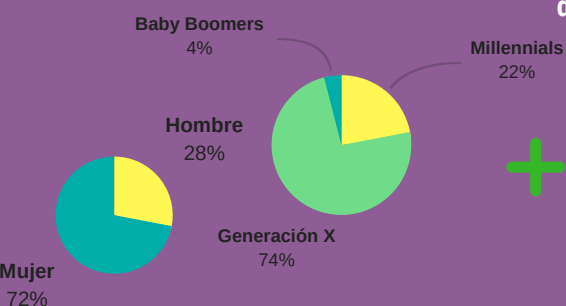
+	TRABAJO EN EQUIPO	-	INFLUENCIA
	PLANIFICACIÓN		SOCIABILIDAD
	AUTOCONTROL		AFECTIVIDAD

Perfiles que destacan en las tres competencias (positivas)

HOMBRES GENERACIÓN X
HOMBRES BABY BOOMERS

ADMINISTRACIÓN - CONTABILIDAD

Composición actual del departamento



Competencias en las que destacan los empleados del departamento (positiva y negativamente)

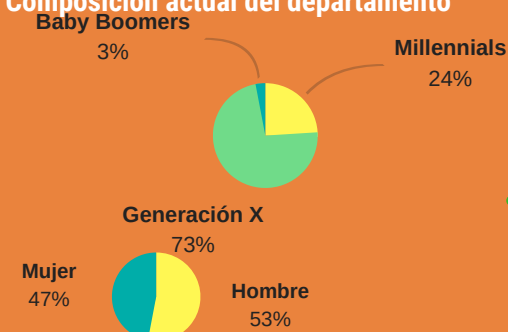
+	PLANIFICACIÓN	-	INNOVACIÓN
	AFECTIVIDAD		INFLUENCIA
	RITMO		INICIATIVA

Perfiles que destacan en las tres competencias (positivas)

MUJERES MILLENNIALS
MUJERES GENERACIÓN X

CALIDAD

Composición actual del departamento



Competencias en las que destacan los empleados del departamento (positiva y negativamente)

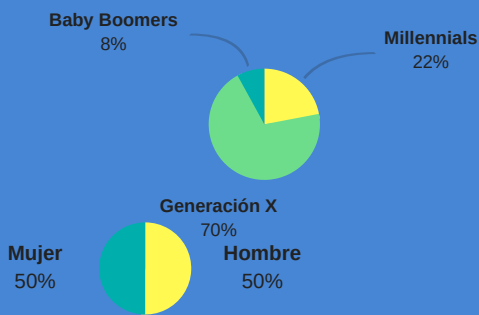
+	INFLUENCIA	-	AUTOESTIMA
	TRABAJO EN EQUIPO		SOCIABILIDAD
	ORIENTACIÓN A RESULTADOS		AFECTIVIDAD

Perfiles que destacan en las tres competencias (positivas)

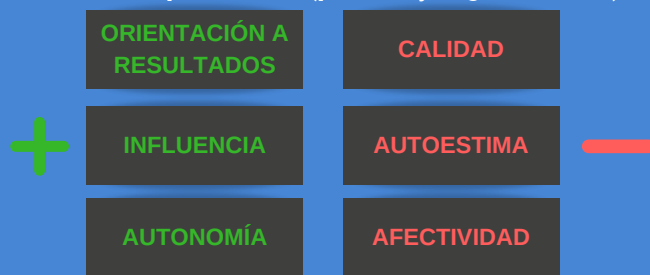
HOMBRES GENERACIÓN X
BABY BOOMERS

COMPRAS

Composición actual del departamento



Competencias en las que destacan los empleados del departamento (positiva y negativamente)

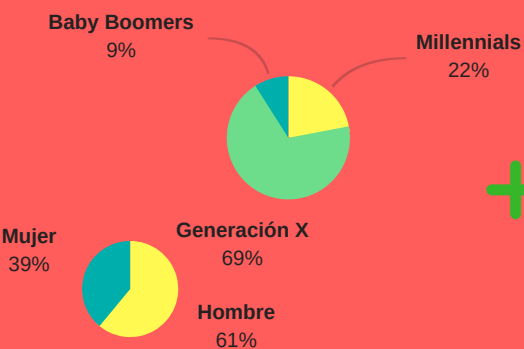


Perfiles que destacan en las tres competencias (positivas)

**MUJERES GENERACIÓN X
BABY BOOMERS**

VENTAS - MARKETING

Composición actual del departamento



Competencias en las que destacan los empleados del departamento (positiva y negativamente)

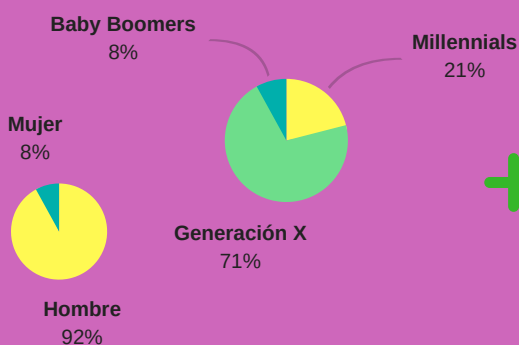


Perfiles que destacan en las tres competencias (positivas)

**MUJERES MILLENNIALS
MUJERES GENERACIÓN X**

PRODUCCIÓN

Composición actual del departamento



Competencias en las que destacan los empleados del departamento (positiva y negativamente)

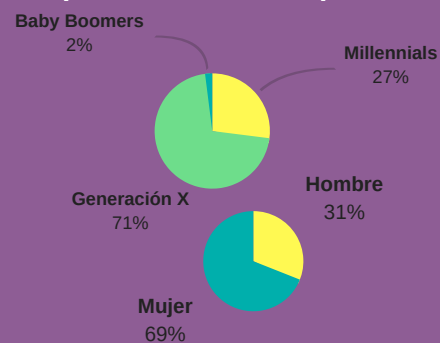


Perfiles que destacan en las tres competencias (positivas)

**HOMBRES GENERACIÓN X
HOMBRES BABY BOOMERS**

RRHH

Composición actual del departamento



Competencias en las que destacan los empleados del departamento (positiva y negativamente)

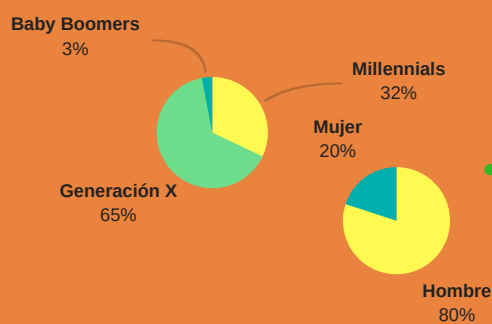


Perfiles que destacan en las tres competencias (positivas)

**MUJERES MILLENNIALS
MUJERES GENERACIÓN X**

INFORMÁTICA

Composición actual del departamento



Competencias en las que destacan los empleados del departamento (positiva y negativamente)



Perfiles que destacan en las tres competencias (positivas)

**HOMBRES MILLENNIALS
MUJERES MILLENNIALS**

Muestra:
11,000
profesionales
aragoneses

Estudio sobre el género predominante en los departamentos de las empresas aragonesas.
Distribución de las generaciones profesionales por departamentos.
Comparativa generacional de las competencias profesionales.

ANÁLISIS DE GÉNERO POR ÁREAS

Los departamentos compuestos mayoritariamente por **mujeres** en Aragón son:

- ADMINISTRACIÓN (72%)
- RRHH (69%)

Los departamentos compuestos mayoritariamente por **hombres** en Aragón son:

- PRODUCCIÓN (92%)
- INFORMÁTICA (80%)

ANÁLISIS DE EDAD POR ÁREAS

Los **millennials** se encuentran especialmente en:

- INFORMÁTICA (32%)
- LOGÍSTICA (28%)

La **generación X** se encuentra especialmente en:

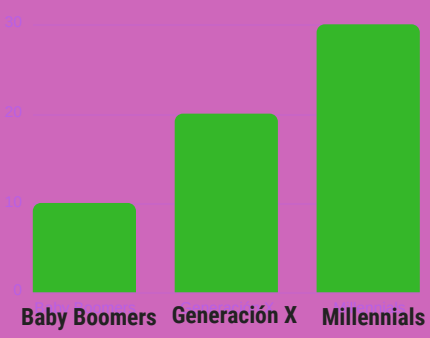
- DIRECCIÓN (75%)
- ADMINISTRACIÓN (74%)
- CALIDAD (73%)

Los **baby boomers** se encuentran especialmente en:

- DIRECCIÓN (15%)
- VENTAS (9%)

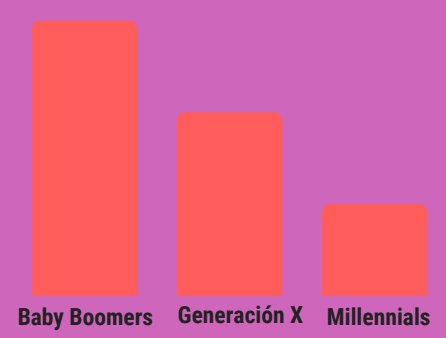
COMPETENCIAS QUE MÁS VARÍAN ENTRE GENERACIONES

Mujeres



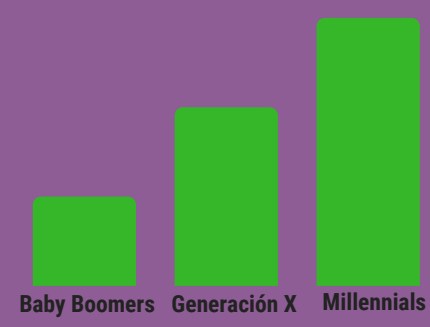
RITMO
TENACIDAD
CALIDAD

PLANIFICACIÓN
INFLUENCIA
AFECTIVIDAD



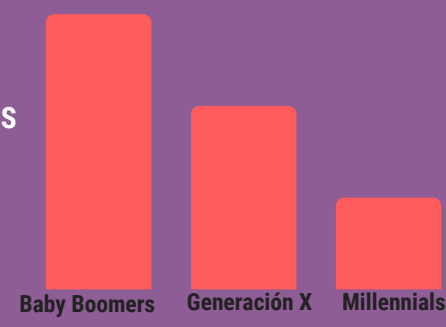
COMPETENCIAS QUE MÁS VARÍAN ENTRE GENERACIONES

Hombres



SOCIALIZACIÓN
RITMO
AUTOCONTROL

ORIENTACIÓN A RESULTADOS
COMPROMISO
INFLUENCIA



Estudio elaborado por Blipol HR Analytics y Ayanet Recursos Humanos



Blipol HR Analytics
www.blipol.com
635765552
info@blipol.com

Ayanet Recursos Humanos
www.ayanet.es
976300480
info@ayanet.es



INFORME DEL MERCADO LABORAL EN ARAGÓN

2018

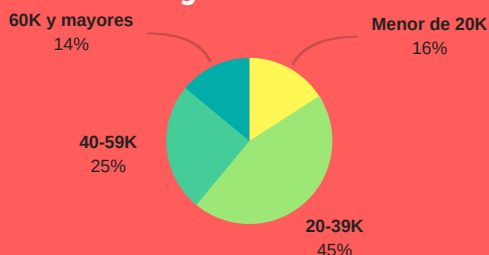
Muestra:
7300
profesionales
aragoneses

Composición departamental por intervalos salariales.
Análisis de la brecha salarial entre hombres y mujeres por
departamentos y generaciones en Aragón.



DIRECCIÓN - GERENCIA

Intervalos salariales
(brutos/ anuales) para ambos
géneros



Salario medio bruto anual

Hombre
45,5K

Salario medio bruto anual

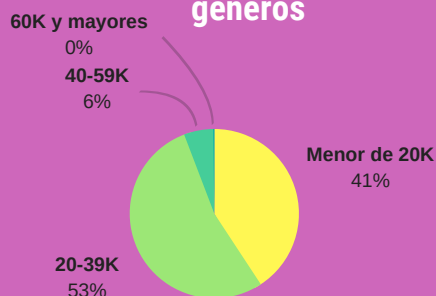
Mujer
26,7K

Los **hombres** cobran de media al año **más** que las **mujeres**:

18,8K

LOGÍSTICA

Intervalos salariales
(brutos/ anuales) para ambos
géneros



Salario medio bruto anual

Hombre
24,2K

Salario medio bruto anual

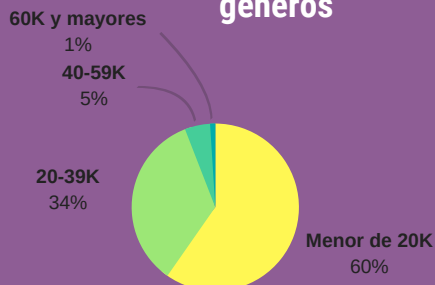
Mujer
22K

Los **hombres** cobran de media al año **más** que las **mujeres**:

2,2K

ADMINISTRACIÓN - CONTABILIDAD

Intervalos salariales
(brutos/ anuales) para ambos
géneros



Salario medio bruto anual

Hombre
27,5K

Salario medio bruto anual

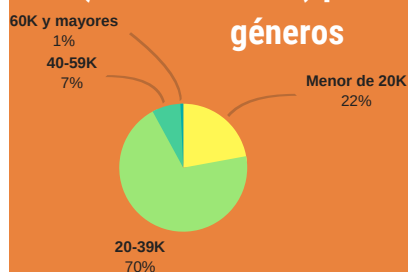
Mujer
19,3K

Los **hombres** cobran de media al año **más** que las **mujeres**:

8,2K

CALIDAD

Intervalos salariales
(brutos/ anuales) para ambos
géneros



Salario medio bruto anual

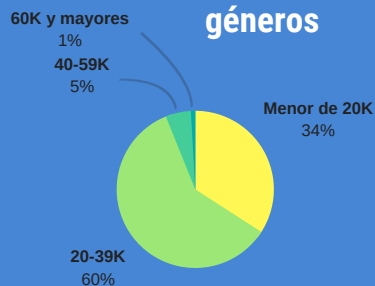
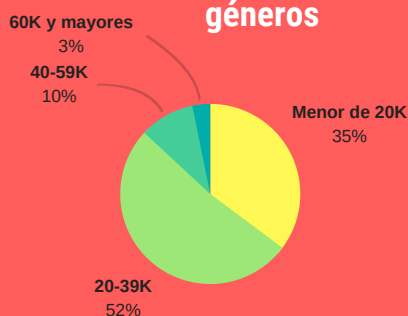
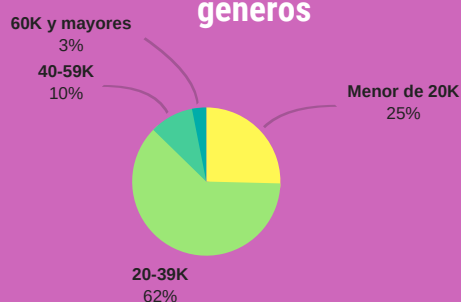
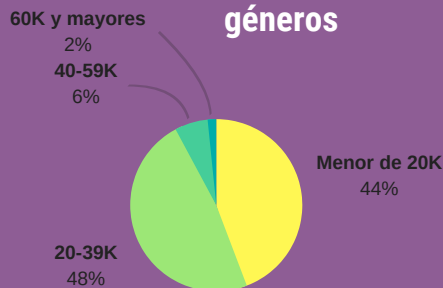
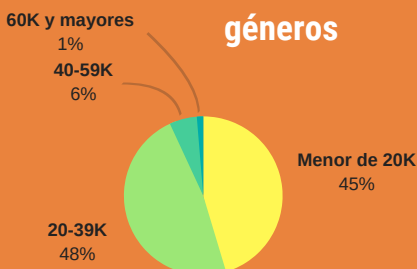
Hombre
27,9K

Salario medio bruto anual

Mujer
25,9K

Los **hombres** cobran de media al año **más** que las **mujeres**:

2K

COMPRAS**Intervalos salariales
(brutos/ anuales) para ambos
géneros****Salario medio bruto anual****Hombre
29K****Salario medio bruto anual****Mujer
22K**Los **hombres** cobran de media al año **más** que las **mujeres**:**7K****VENTAS - MARKETING****Intervalos salariales
(brutos/ anuales) para ambos
géneros****Salario medio bruto anual****Hombre
30,3K****Salario medio bruto anual****Mujer
22,4K**Los **hombres** cobran de media al año **más** que las **mujeres**:**7,9K****PRODUCCIÓN****Intervalos salariales
(brutos/ anuales) para ambos
géneros****Salario medio bruto anual****Hombre
28,6K****Salario medio bruto anual****Mujer
25K**Los **hombres** cobran de media al año **más** que las **mujeres**:**3,6K****RRHH****Intervalos salariales
(brutos/ anuales) para ambos
géneros****Salario medio bruto anual****Hombre
29,6K****Salario medio bruto anual****Mujer
23K**Los **hombres** cobran de media al año **más** que las **mujeres**:**6,6K****INFORMÁTICA****Intervalos salariales
(brutos/ anuales) para ambos
géneros****Salario medio bruto anual****Hombre
24K****Salario medio bruto anual****Mujer
23,3K**Los **hombres** cobran de media al año **más** que las **mujeres**:**0,7K**

Los **hombres** cobran de media al año **más** que las **mujeres** en Aragón:

Baby Boomers

Generación X

Millennials

14,1K

8K

2,5K



Estudio elaborado por Blipol HR Analytics y Ayanet Recursos Humanos

Blipol HR Analytics
www.blipol.com
635765552
info@blipol.com

Ayanet Recursos Humanos
www.ayanet.es
976300480
info@ayanet.es

